

MASTER DEVENIR DES DIPLOMÉS 2020



RÉSULTATS DÉTAILLÉS
PAR DIPLOME

Faculté des **Lettres
et Civilisations**

OFIP

L'Observatoire des Formations et de l'Insertion professionnelle

- Interroge depuis 2008 tous les diplômés de Master
- Publie chaque année les résultats quantitatifs et qualitatifs de ces enquêtes, sous forme de documents de synthèse pour l'Université et par composante, mais aussi sous forme de fiches par diplôme.

Ces enquêtes s'inscrivent également dans le dispositif national de collecte des données sur l'insertion professionnelle.

MÉTHODOLOGIE

- **Objectif de l'enquête**
Suivre le parcours professionnel des diplômés de Master à travers de nombreux indicateurs : des conditions d'entrée dans la vie active à l'emploi occupé.
- **Champ de l'enquête**
Diplômés de Master en 2020, âgés de moins de 31 ans, de nationalité française ou étrangère titulaire d'un baccalauréat français.
- **Période d'interrogation**
Au 1^{er} décembre 2022, 27 mois après l'obtention du diplôme



Novembre 2023

Résultats complets par diplôme à retrouver sur
www.univ-lyon3.fr > **Formation > Orientation & Insertion
professionnelle > Le devenir de nos diplômés**

OFIP | Contact : ofip@univ-lyon3.fr

Fiches diplômes : conseils de lecture

- ◆ Les intitulés de diplômes d'accès au Master, de poursuites d'études, de concours et d'emplois sont présentés tels que les ont indiqués les diplômés interrogés.
- ◆ Concernant le mode d'accès à l'emploi, le lieu de l'emploi, la taille et l'activité économique de l'entreprise, apparaissent uniquement les réponses les plus fréquentes.
- ◆ La fiche d'un diplôme n'a pas été créée lorsque ce diplôme comprend un trop petit effectif de diplômés et/ou un nombre de répondants trop faible pour présenter des résultats significatifs. Si vous souhaitez avoir des informations sur un diplôme n'apparaissant pas ici, vous pouvez contacter l'OFIP à cette adresse : ofip@univ-lyon3.fr.

Devenir des diplômés 2020

Composante : Faculté des Lettres et Civilisations

Diplôme : Mention Communication des Organisations

Profil des diplômés répondants

Effectifs diplômés : 28

Effectifs diplômés répondants : 19

Taux de réponse : 68%

Baccalauréat	
Bac ES	16
Bac S	7
Bac L	4
Bac techno.	1

Etablissement d'origine : 0 viennent d'un autre établissement que l'Université Jean Moulin Lyon 3.
(Voir la liste des diplômés d'accès en Licence professionnelle)

Nombre de boursiers : 11

Que font-ils après leur Master ?

Poursuite d'études

3

nombre d'étudiants ayant suivi un cursus diplômant au cours des 27 mois d'observation.

(voir la liste des poursuites d'études)

Insertion professionnelle

16

nombre d'étudiants ayant arrêté les études et s'engageant sur le marché du travail ou préparant un concours.

Diplômés en insertion professionnelle : quelques indicateurs

Ce sont les diplômés non réinscrits dans une formation après l'obtention de leur Master.

Ils sont classés en **emploi**, en **recherche d'emploi**, en **préparation à un concours**, ou en **autre situation**.*

* stage, service civique, inactivité, année sabbatique etc.

Opinion sur le Master

Une échelle de 1 (faible satisfaction) à 4 (forte satisfaction) était proposée aux enquêtés.

Notation de 1 à 4	(moyenne = 2,5)
Contenu de la formation	3,2
Organisation des enseignements	3,1
Le stage comme moyen d'accès à l'emploi	3,4

Conditions d'entrée dans la vie active

Durée moyenne d'accès au 1er emploi 4 mois

Mode d'accès à l'emploi - Top 5

Stage	7
Annonces sur sites d'emplois	5
Réseaux (sociaux, personnel, professionnel etc.)	2
Réussite à un concours	1
Création d'entreprise	1

Nombre moyen d'emplois occupés 1
(au cours des 27 mois d'observation)

Situation des diplômés en insertion professionnelle au 1er décembre 2020 (27 mois après l'arrêt des études)

En emploi	En recherche d'emploi	En préparation de concours	Autre situation
14	1	1	0



Descriptif de l'emploi occupé (voir la liste des intitulés d'emploi)

Professions et catégories sociales des diplômés

Cadres et professions intellectuelles supérieures	13
Professions intermédiaires	1

Revenu median (1)

2 225€ net mensuel

32 843€ brut annuel

(1) Calculé sur les emplois à temps plein, primes incluses, hors emploi à l'étranger

Statut de l'emploi

CDI	12
CDD	2

Quotité de travail

Temps plein	14
Temps partiel	0

Descriptif de l'employeur

Secteur d'activité de l'entreprise - Top 5

Commerce, transports, hébergement et restauration	5
Administration publique (hors enseignement)	2
Information et communication (y compris informatique)	2
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	1
Activités financières et d'assurance	1

Statut de l'employeur

Privé	12
Public	2

Type de structure - Top 3

Petites et Moyennes Entreprises	5
Micro-entreprises	3
Administration publique	3

Localisation de l'emploi

Auvergne-Rhône-Alpes	7
Île-de-France	4
Autres régions	3

Opinion des diplômés vis-à-vis de l'emploi occupé

Une échelle de 1 (faible satisfaction) à 4 (forte satisfaction) était proposée aux enquêtés.

Notation de 1 à 4	(moyenne = 2,5)
Missions à accomplir	3,4
Rémunération	2,8
Niveau de responsabilités	3,4
Correspond à un niveau Bac+5	3,4
Correspond au domaine de formation	3,3

Liste des diplômes d'accès en 2nde année de Master

Intitulé	Etablissement	
Master 1 Communication des organisations	Université Jean Moulin Lyon 3	12
Master 1 Communication des organisations - communication digitale	Université Jean Moulin Lyon 3	5
Master 1 Communication des organisations - management de la communication intégrée	Université Jean Moulin Lyon 3	1
Master 1 Management sectoriel - management et communication	Université Jean Moulin Lyon 3	1

Liste des poursuites d'études

Intitulé	Etablissement	
Diplôme Dirigeant d'entreprise de l'économie sociale et solidaire	Enseis - Annecy	1
Master 1 Gestion territoriale et développement local	Université du Mans	1
PGE Événementiel, influence et réputation - stratégies de l'événement	ISCOM	1

Liste des intitulés d'emploi

Ces intitulés d'emploi correspondent à des postes occupés aussi bien par une femme que par un homme.

Chargé.e de communication	2
Account manager	1
Assistant.e administratif.ve	1
Chargé.e de communication et de développement culturel	1
Chargé.e de communication et de direction artistique	1
Chargé.e de marketing digital	1
Chef.fe de projet digital	1
Coordinateur.rice e-commerce	1
Créateur.rice de contenu sur les réseaux sociaux	1
Directeur.rice du pôle digital et UX	1
Professeur.e des écoles	1
Responsable digital	1
Social média manager	1